



**Jeunesses  
Musicales  
Canada**



**PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE**

**2024-2027**

# TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence	3
Mot de la direction générale et artistique	3
Contexte et introduction	4
Planification stratégique 2024 — 2027	6
Carte stratégique	6

## REMERCIEMENTS

Les Jeunesses Musicales Canada (JMC) tiennent à remercier la firme irdms qui a conduit l'élaboration et la réalisation de cette nouvelle planification stratégique.

Un grand merci au conseil d'administration, à l'équipe JMC ainsi qu'aux bénévoles pour la richesse des échanges et des questions lors des différentes étapes du processus.

Le Plan stratégique 2024-2027 des JMC a été adopté lors de son assemblée générale annuelle le 23 septembre 2023.



## MOT DE LA PRÉSIDENTE



*Luc Perreault*

**LUC PERREAULT**  
Président

Les membres du conseil d'administration et de l'équipe des Jeunesses Musicales Canada, assistés de conseillers externes experts en planification stratégique et en gestion des affaires, ont récemment complété un exercice de planification stratégique qui a requis plusieurs séances de travail sur une période de quelques mois. Cet excellent processus a eu pour résultat de cristalliser une vision très claire sur l'horizon 2027 ainsi que les éléments qui jalonnent notre voyage vers cette destination. Cette vision sera le moteur qui nous animera dans le processus de préparation de nos plans d'affaires déjà amorcés.

Dans cet exercice, nous avons analysé nos forces et faiblesses ainsi que les vecteurs de changement que nous devons considérer pour assurer la pérennité des Jeunesses Musicales Canada. La pandémie a causé des changements importants dans le monde culturel. Nous saurons nous adapter afin de continuer à appuyer nos jeunes musicien-ne-s afin qu'ils puissent continuer leurs tournées au Québec, au Nouveau-Brunswick et dans d'autres régions du Canada.

Nous devons aussi continuer notre mission éducative auprès des écoles afin de créer l'étincelle qui amènera un très jeune public à apprécier les musiques classiques sous toutes leurs formes.

Alors que nous nous apprêtons à fêter le 75<sup>e</sup> anniversaire des Jeunesses Musicales Canada, nous devons entreprendre un virage numérique afin de mieux faire connaître non seulement nos artistes, mais aussi qui nous sommes et le rôle que nous jouons dans le développement des talents artistiques canadiens. Ce virage nous permettra de nous positionner avantageusement sur les grandes plateformes numériques.

Je veux remercier et féliciter l'équipe des Jeunesses Musicales Canada pour leur dévouement et leur professionnalisme dans la réalisation de ce plan stratégique. Je veux aussi remercier les membres de nos Centres JMC en région qui nous ont aussi appuyés dans cette démarche grâce à leurs commentaires et la pertinence de leurs idées.

L'avenir est excitant pour nous toutes et tous, car nous avons une mission qui est unique : celle de faire jaillir l'étincelle qui ouvre l'esprit aux musiques classiques afin qu'elles fassent partie du quotidien.

## MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

À la veille de notre 75<sup>e</sup> anniversaire, c'est avec un profond engagement et une vision tournée vers l'avenir que nous vous présentons la nouvelle planification stratégique des Jeunesses Musicales Canada, un guide pour façonner notre trajectoire à venir. Basé sur des constats révélateurs et des recommandations éclairées, ce document représente une feuille de route pour notre évolution collective, un appel à l'action pour sculpter un avenir vibrant pour les Jeunesses Musicales Canada.

Cet exercice nous aura entre autres permis de mieux définir notre identité et notre offre auprès de nos publics. Nous avons donc actualisé notre mission, notre vision et nos valeurs afin de mieux refléter l'essence des Jeunesses Musicales Canada. À la lumière des analyses qui ont été faites, il devient évident que pour assurer la pérennité de notre organisme, nous devons concentrer nos efforts sur des activités musicales distinctives qui s'ancrent dans notre territoire de prédilection. Investir dans des projets générateurs de valeur est essentiel pour marquer notre singularité. De même, dans un milieu où le financement représente une clé primordiale dans l'efficacité opérationnelle des organismes, il apparaît important de développer davantage nos capacités financières en comptant sur une philanthropie forte, conjointement avec la Fondation Jeunesses Musicales Canada.

En somme, ces recommandations, bien que représentant des défis, offrent également des opportunités d'évolution. Elles exigeront un effort collectif, une vision partagée et un engagement continu de chacun d'entre nous pour faire avancer Jeunesses Musicales Canada vers un avenir prometteur.

Ensemble, écrivons le prochain chapitre de 75 ans d'histoire et de musique des Jeunesses Musicales Canada !



**DANIÈLE LEBLANC**

Directrice générale  
et artistique

# CONTEXTE ET INTRODUCTION

**10%**  
des activités visent à soutenir  
la relève (18-32 ans)  
principalement par l'appui  
des tournées Concerts relève

**90%**  
visent à assurer la démocratisation  
de la musique chez les 18 mois  
à 16 ans par une offre d'ateliers  
et de concerts

Bien que moins nombreux qu'aux débuts des JMC, les Centres JMC continuent de jouer un rôle central de diffuseur dans plusieurs communautés.

Dans le cadre de cette troisième planification stratégique, les JMC ont pris le temps de réfléchir à l'avenir de l'organisme, à la place qu'elles souhaitent occuper, au rôle qu'elles jouent et devraient jouer auprès de ses membres et de son écosystème dans une optique de priorisation. La planification 2024-2027 s'inscrit dans un souhait de travailler au développement de l'organisation pour atteindre les objectifs nouvellement fixés.

Les ateliers de consultation ont fait ressortir quatre grands constats auxquels la planification stratégique répond :

- 1 Les JMC doivent développer un narratif clair de leur offre et de leur raison d'être afin de bien structurer leur mise en marché.
- 2 Les JMC doivent focaliser sur une offre et des activités réellement distinctives afin d'occuper leur territoire de prédilection.
- 3 Les JMC doivent solidifier leurs capacités opérationnelles, en misant sur une gestion optimisée des ressources humaines.
- 4 Les JMC doivent développer leurs capacités financières et compter sur une philanthropie forte.

Les JMC voient le jour le 23 août 1949. Affiliées aux Jeunesses Musicales International, un organisme reconnu par l'UNESCO pour son action en faveur de la paix mondiale, les JMC sont soutenues par la Fondation JM Canada et par les trois paliers de gouvernement pour l'ensemble de leurs activités.

En moyenne, les JMC présentent annuellement près de 220 concerts et 430 ateliers donnés par plus de 120 artistes dans plus de 200 lieux de diffusion en Ontario, au Québec et dans les provinces maritimes. L'auditoire est évalué annuellement à 115000 personnes, dont 108000 enfants de 3 à 12 ans.





# VISION

Que les musiques classiques fassent partie du quotidien en donnant aux jeunes talents un rôle de déclencheurs de passion

# MISSION

Faire jaillir l'étincelle des musiques classiques auprès de divers publics en permettant à de jeunes musicien·ne·s professionnel·le·s de développer leur carrière en allant à leur rencontre



# VALEURS

PLAISIR

AUDACE

PARTAGE

OUVERTURE





# CARTE STRATÉGIQUE

## 5 AXES ET PRIORITÉS STRATÉGIQUES

EN LIEN AVEC L'OFFRE	EN LIEN AVEC LES CLIENTÈLES	EN LIEN AVEC LES INTENTIONS	EN LIEN AVEC LES CAPACITÉS	EN LIEN AVEC LA STRUCTURE
<b>01</b> Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique	<b>02</b> Développer la curiosité des musiques classiques chez divers publics	<b>03</b> Poursuivre le virage d'ouverture de l'organisme	<b>04</b> Développer les capacités de l'organisation	<b>05</b> Solidifier la structure interne
<p><b>1.1</b> Faire vivre la portée géographique du nom</p> <p><b>1.2</b> Faire reconnaître l'expertise des JM Canada auprès de ses publics</p> <p><b>1.3</b> Prendre le leadership en développement des talents des jeunes musicien·ne·s par le contact avec les publics</p> <p><b>1.4</b> Cibler des actions visant le développement du marché canadien, en incluant la francophonie canadienne</p>	<p><b>2.1</b> Cibler les actions visant principalement les jeunes publics</p> <p><b>2.2</b> Clarifier la proposition artistique afin de contribuer au développement des publics</p> <p><b>2.3</b> Mettre de l'avant les talents de la relève artistique</p>	<p><b>3.1</b> Définir le sens de « des musiques classiques » et en étendre l'usage</p> <p><b>3.2</b> Développer et déployer des actions et politiques d'inclusion, de diversité et d'écoresponsabilité</p>	<p><b>4.1</b> Solidifier les stratégies de financement et de sollicitation en synergie avec la Fondation JM Canada</p> <p><b>4.2</b> Développer et déployer les capacités de communications et de mise en marché (marketing)</p> <p><b>4.3</b> Continuer la discussion autour de la diminution du bénévolat, du maintien du réseau existant des Centres et déterminer des moyens de mitigations.</p>	<p><b>5.1</b> Développer l'engagement envers l'organisation en modernisant certaines pratiques internes et de gestion</p> <p><b>5.2</b> Développer les capacités internes des équipes, gérer et communiquer les attentes et évaluer les résultats</p>

PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE  
2024 – 2027



# Jeunesses Musicales Canada

**MAISON ANDRÉ-BOURBEAU  
DES JEUNESSES MUSICALES CANADA**

305, av. du Mont-Royal Est  
Montréal (Québec) H2T 1P8  
Téléphone : 514 845-4108  
[jmcanada.ca](http://jmcanada.ca)

