



Jeunesses Musicales Canada

Les Jeunesses Musicales Canada (JMC), c'est un incubateur de talent qui propulse les carrières des meilleurs artistes de la relève et contribue à diffuser les musiques classiques auprès de publics de tous âges.

Tu veux faire jaillir l'étincelle des musiques classiques auprès de divers publics en permettant à de jeunes musicien·ne·s professionnel·le·s de développer leur carrière? Joins-toi à notre organisme!

Travailler aux Jeunesses Musicales Canada, c'est faire partie d'une équipe de douze passionnés·es de musique, s'entourer d'une tonne d'artistes et de concepteurs et conceptrices et prendre part au bouillonnement artistique perpétuel qui habite la Maison André-Bourbeau des Jeunesses Musicales Canada, un édifice historique situé directement sur l'avenue du Mont-Royal, au cœur du Plateau.

Nous sommes présentement à la recherche d'un·e :

Coordonnateur·trice des concerts jeune public – écoles et tournées

Relevant de la direction générale et artistique, tes responsabilités principales sont :

Vente des concerts jeune public

- Vendre les concerts jeune public auprès des diverses clientèles des JMC (diffuseurs, établissements scolaires et préscolaires à Montréal, villes et municipalités, tournées de concerts hors Montréal et au Canada);

Développement du jeune public

- En appui et en collaboration avec la responsable du développement, dans la recherche de nouveaux clients :
 - Aider activement au développement des marchés jeune public par régions ;
 - Être à l'écoute des demandes du milieu pour les transmettre à l'équipe artistique ;
 - Participer aux décisions de l'équipe jeune public.

Coordination logistique

- S'assurer que ce qui a été vendu est livré conformément à l'entente initiale avec le client ;
- Faire le suivi de toutes les étapes entre la vente d'une activité et le paiement des cachets aux artistes, produire les rapports, les statistiques et tenir à jour les budgets.
- Être le point de chute pour les parties prenantes (artistes, diffuseurs, techniciens, etc.), le cas échéant ;
- En appui avec le responsable de la conception et de la production – jeune public, participer à l'entretien des décors et costumes, l'assister dans la logistique des événements spéciaux et offrir un soutien administratif des concerts pour le jeune public.

Représentation

- Participer aux rencontres des réseaux de diffuseurs (RIDEAU, ROSEQ, etc.).
- Au besoin, assurer une présence JMC auprès de divers organismes ou événements à titre de représentant·e officiel·le.

Qualifications

Pour relever ce défi, tu détiens une formation en musique et tu as de l'expérience en vente. Tu as travaillé deux ans au sein d'un organisme culturel, dont au moins 12 mois dans un poste de vente/représentation. Tu maîtrises la suite Microsoft et tu apprends avec facilité des logiciels de gestion de projet et de CRM. Tu es bilingue et tu possèdes un excellent français écrit et parlé. Tu connais bien le milieu culturel québécois et tu es familier·ère avec la réseau de diffusion de l'Ontario, du Québec et des provinces maritimes. Les marchés des diffuseurs ainsi que les regroupements professionnels d'éducateurs, d'institutions scolaires et de centres de la petite enfance font partie de ton réseau d'affaires.

Aptitudes

Intègre, courtois·e et diplomate, tu as de bonnes aptitudes en communication et en relations d'affaires et tu sais négocier des ententes en tenant compte de toutes les parties prenantes. Tu sais faire preuve de loyauté et de discrétion et ton esprit d'analyse te permet de bien juger les enjeux des situations qui se présentent à toi. Rigoureux·se et soucieux·se du détail, tes clientèles internes et externes apprécient ton tact et ton savoir-être. Personne proactive, tu es capable de travailler en équipe grâce à ton sens de la planification et de l'organisation des priorités. Conservant une grande capacité d'adaptation dans un milieu parfois sous pression, tu es familier·ère avec la réalité administrative des organismes culturels et tu es apte à gérer une charge de travail en périodes de pointe avec des horaires quelquefois irréguliers.

Début d'entrée en fonction : le 27 juillet 2026

À temps plein (35 heures/semaine)

Contrat à durée indéterminée

Salaire compétitif avec les pratiques du milieu, plus avantages sociaux.

SVP, ne pas téléphoner. Veuillez soumettre votre candidature sous forme de lettre de motivation et curriculum vitae d'ici le 2 juillet 2026, à 17 h à l'attention de :

Mme Danièle LeBlanc
Jeunesses Musicales Canada
305, avenue du Mont-Royal Est
Montréal, QC, H2T 1P8

Par courriel : aboulanger@jmcanada.ca

Seuls les candidat·e·s retenu·e·s seront contacté·e·s et devront être disponibles pour une entrevue les 6, 7 ou 8 juillet 2026.