

# 23 24 RAPPOR ANNUEL



Jeunesses  
Musicales  
Canada



# SOMMAIRE

Mot de la présidence et de la direction générale et artistique	3
À propos	4
Jeunesses Musicales Canada	4
Trois grands secteurs d'activités	5
Grand public	5
Faits saillants	5
Concerts relève en tournée	5
Artiste en résidence	6
Concerts et artistes invités	6
Œuvres canadiennes	7
Jeune public	8
Faits saillants	8
Concerts	8
Catalogue concerts	10
Œuvres canadiennes	11
Ateliers	12
Ballades numériques	15
Statistiques 2023-2024	18
Communication	20
Plan d'action 2024-2027	21
Le réseau JMC	28
Ressources humaines	31
Survol financier	33
La Fondation JM Canada, une grande complice	34
Jeunesses Musicales International	35
Partenaires et commanditaires	35

## REMERCIEMENTS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Je tiens à remercier toute l'équipe des Jeunesses Musicales Canada, des Jeunesses Musicales Ontario, des Jeunesses Musicales Nouveau-Brunswick, les nombreux Centres JMC ainsi que la Fondation Jeunesses Musicales Canada pour l'aide apportée à la rédaction de ce document.

Un merci tout particulier à Alexis Boulanger pour son soutien administratif.

Un sincère remerciement à notre graphiste Isabelle Pépin pour sa précieuse collaboration tout au long de l'année et la mise en page de ce rapport.

## MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE



*Luc Perreault*

Luc Perreault  
Président

Dans un paysage culturel où les assistances en salle diminuent, il est crucial de trouver des moyens pour soutenir les talents de la relève musicale. Les options sont nombreuses : fonds dédiés, ententes de projets auprès de nos acheteurs, ententes nationales et internationales. Nous espérons qu'un nouveau modèle d'affaires émergera de ces solutions pour poursuivre notre mission avec force.

Bien que l'avenir nous demande de repenser nos façons de faire et de nous adapter à une nouvelle réalité culturelle, nous pouvons aujourd'hui être fiers d'une saison productive. Grâce à la première année de notre planification stratégique, plusieurs actions positives ont été entreprises. Ainsi, un projet-pilote a été mis sur pied avec le Centre JMC Baie-des-Chaleurs afin de réfléchir aux diverses possibilités pour moderniser le modèle d'affaires des Centres JMC et assurer leur pérennité. Nous avons également travaillé à renforcer nos partenariats avec les différents organismes de notre écosystème, résultant à une belle collaboration avec le Centre de services scolaires de la Jonquière, où une cinquantaine d'ateliers a été donnée dans huit écoles sur un mois. Du côté du grand public, nous avons également créé ou renforcé nos liens avec des partenaires tels que la Société des arts en milieux de santé (SAMS), permettant ainsi d'offrir des représentations hors tournée à nos artistes.

Le volet Jeune public de nos activités a été marqué par la création de deux concerts et de deux bals : *Et l'amitié, mes amours?*, *La forêt des mélomanes*, le *Bal de l'Halloween* et le *Bal du temps des fêtes*, qui ont connu un beau succès auprès de nos jeunes auditeurs. Le volet Grand public a lui aussi connu un succès digne de mention grâce à des artistes passionnés et engagés. Les commentaires des mélomanes étaient élogieux et contribuent à confirmer l'importance de notre mission.

La saison 2023-2024, avec le renouvellement de nos subventions pluriannuelles auprès du Conseil des arts du Canada (CAC), du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et du Conseil des arts de Montréal (CAM), nous a permis de maintenir nos acquis pour 50 % d'entre elles alors que nous attendons encore pour l'autre moitié. Le financement est un enjeu fondamental pour nous, et le soutien de partenaires publics tels que le CAC, le CALQ, le CAM et Patrimoine canadien est inestimable. Nous leur sommes reconnaissants de leur confiance.

Nous remercions également la Fondation JM Canada, présidée par Florence Junca Adenot et dirigée par Véronique Desjardins, qui œuvre quotidiennement à la pérennité de notre organisme et participe activement au financement de nos activités. Et, finalement, nos bénévoles et nos Centres JMC méritent de chaleureux remerciements pour leur soutien constant à la mission des Jeunesses Musicales Canada.

Les défis sont nombreux, mais ce sont de belles occasions de se réinventer pour que le public continue d'entendre résonner les musiques classiques dans leur quotidien. Nous avons une jeunesse et une relève artistique si riche qu'il est important de continuer à soutenir afin de les aider à s'épanouir. Merci de faire partie de cette aventure avec nous.



*Danièle LeBlanc*

Danièle LeBlanc  
Directrice générale  
et artistique

# À PROPOS

→ **FONDATION  
EN 1949**

→ **UN RÉSEAU DE PLUS  
DE 150 BÉNÉVOLES  
CANADIENS**

→ **UNE PRÉSENCE  
DANS TOUTES LES  
PROVINCES ET TOUS  
LES TERRITOIRES**

→ **MEMBRE  
FONDATEUR  
DE L'ORCHESTRE  
MONDIAL DES  
JEUNESSES MUSICALES**

→ **13 CENTRES JMC BÉNÉVOLES  
AU QUÉBEC ET AU  
NOUVEAU-BRUNSWICK**

→ **HÔTES DE  
6 CONGRÈS  
INTERNATIONAUX**

→ **UNE CHAÎNE DE PLUS  
DE 350 ACHETEURS**

→ **MEMBRE  
D'UN RÉSEAU  
INTERNATIONAL**

→ **SIÈGE SOCIAL À MONTRÉAL,  
SUR LE PLATEAU  
MONT-ROYAL**

→ **LES JMC :  
UN INCUBATEUR  
DE TALENT ET UN  
DIFFUSEUR  
IMPORTANT DE LA  
SCÈNE MUSICALE  
CANADIENNE!**

# JEUNESSES MUSICALES CANADA

## NOTRE MISSION

Aux Jeunesses Musicales Canada, nous croyons que nous pouvons faire jaillir l'étincelle des musiques classiques\* auprès de divers publics en permettant à de jeunes musicien·ne·s professionnel·le·s de développer leur carrière.

Par la découverte, nous nous engageons à diffuser et produire des concerts et des activités musicales destinés à faire connaître et permettre la compréhension des musiques classiques sous plusieurs formes auprès des jeunes de 0 à 16 ans.

Nous nous engageons à former les jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s (instrumentistes, chanteur·euse·s et compositeur·trice·s) par le biais de tournées de concerts, entre autres, en priorisant leur développement sur la scène nationale, mais sans écarter des projets internationaux ponctuels.

## NOTRE VISION

Nous rêvons que les musiques classiques fassent partie du quotidien en donnant aux jeunes talents un rôle de déclencheurs de passion.

## NOS VALEURS

### LE PLAISIR

Nous vous invitons à vivre avec nous une expérience riche, créative, divertissante et engageante.

### L'AUDACE

Par le dynamisme et l'innovation, nous donnons une occasion à la relève de jouer un rôle d'importance dans la diffusion des musiques classiques.

### LE PARTAGE

Nous offrons un espace pour coopérer, collaborer, favoriser la participation, transmettre la passion, la connaissance, valoriser l'échange et l'apprentissage.

### L'OUVERTURE

Nous travaillons à rendre accessibles les musiques classiques en étant à l'écoute des différentes communautés pour favoriser la diversité sous toutes ses formes.

\* Tout en nous inscrivant dans la grande tradition de la musique classique occidentale, nous souhaitons également explorer les musiques traditionnelles d'autres cultures (Chine, Inde, etc.) et inclure le jazz à nos démarches musicales, mais en excluant la musique populaire.



# TROIS GRANDS SECTEURS D'ACTIVITÉS



## CONCERTS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ESCAPADES MUSICALES** : concerts théâtraux offerts dans le cadre de sorties scolaires à la salle Joseph-Rouleau des JMC ainsi qu'au Théâtre Outremont.
- **CONCERTINOS FAMILLE** : concerts théâtraux offerts aux familles à la salle Joseph-Rouleau des JMC.
- **CONCERTS JEUNE PUBLIC** : concerts théâtraux offerts aux diffuseurs, en tournée et dans les écoles.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : concerts théâtraux numériques offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.

## ATELIERS POUR LE JEUNE PUBLIC

- **ATELIERS D'ÉVEIL MUSICAL** : offerts au préscolaire, au scolaire et en camps de jour.
- **BALLADES NUMÉRIQUES** : ateliers interactifs en format numérique offerts aux diffuseurs, au scolaire et au préscolaire.
- **ATELIERS PONCTUELS DE CRÉATION MUSICALE** : lors de festivals, à la demande des diffuseurs, en partenariats spéciaux.

## CONCERTS ET ACTIVITÉS POUR LE GRAND PUBLIC

- **CONCERTS RELÈVE** : tournées de récitals chez les diffuseurs et les Centres JMC.
- **MÉDIATION MUSICALE JACQUELINE-DESMARAIS** : médiations en tournée.
- **CONCERTS APÉRO** : récitals présentés à la salle Joseph-Rouleau des JMC.
- **HORS-SÉRIE** : concerts spéciaux ou corporatifs, produits selon les demandes.



→ Opéra *La Fille sans régiment* présenté dans le cadre du Festival d'opéra de Québec et en tournée

→ Partenariat avec Orford Musique pour une résidence artistique de l'opéra *La Fille sans régiment*

→ Reprise de la tournée pancanadienne *La Grande Virée*, en partenariat avec Prairie Debut et Debut Atlantic

→ Artiste en résidence David Dias da Silva (clarinette) à la salle Joseph-Rouleau dans le cadre de la série Concerts apéro

→ Concert apéro hors-série, *Promenades*, avec Dimitri Malignan (piano), en collaboration avec le Concours musical international de Montréal

→ Partenariat avec la SAMS et Le Groupe Maurice pour présenter des Concerts relève dans des CHSLD et des résidences

**GRAND  
PUBLIC**  
FAITS  
SAILLANTS

7 musicien·ne·s  
1 comédien  
5 artistes lyriques  
12 artisan·ne·s, concepteurs  
et conceptrices  
27 villes visitées  
17 activités paraconcert  
(rencontre-discussion, concert  
scolaire ou classe de maître)

# CONCERTS RELÈVE

## OPÉRA – LA FILLE SANS RÉGIMENT

Marie – Thera Barclay, soprano  
Tonio – Jeremy Scinocca, ténor  
Marquise de Berkenfield – Queen Hezumuryango,  
mezzo-soprano  
Sulpice – Emanuel Lebel, baryton  
Hortensius, Caporal et Duc – Maxence  
Lasserre-Engberts, baryton-basse  
Piano – Martine Jomphe (en tournée)  
Piano – Rosane Lajoie (au Festival d'opéra  
de Québec)  
Nathalie Deschamps, mise en scène  
Louise Pelletier, direction musicale  
Anne-Catherine Simard-Deraspe,  
conception des éclairages  
Élène Pearson, conception des coiffures  
et maquillages  
Thomas Lussier, assistance à la mise en scène  
et régie de tournée  
Vivienne Angélique, scénographie – décors  
et accessoires  
Émily Wahlman, conception des costumes  
et des coiffures  
Olivier Gascon, direction technique  
(au Festival d'opéra de Québec)  
Zachary Weibel, direction technique de tournée  
Jean Sabourin, direction de tournée  
Elisabeth Lavoie, régie éclairages et décors  
William Dorais, surtitres (au Festival d'opéra  
de Québec)

## VIOLONS AMOUREUX

**Duo Vivo**  
Duo violons  
Roxanne Sicard et Richard Zheng

## LES VOIX DE LA HARPE

Matt Dupont, harpe  
Jérémy Roy, comédien

## SÉRÉNADES POUR L'HUMANITÉ

Dans le cadre de La grande virée,  
un partenariat pancanadien avec  
Debut Atlantic et Prairie Debut.

## La Fiammata Piano Duo

Piano quatre mains  
Linda Ruan et Charissa Vandikas



# ARTISTE EN RÉSIDENCE

Grand gagnant du Prix d'Europe et du Concours de musique du Canada — Tremplin en 2016, le clarinettiste David Dias Da Silva a été notre artiste en résidence à la Maison André-Bourbeau. David a été artiste JMC en 2018 et 2023. Dans le cadre de notre série Concerts apéro, il a présenté trois concerts inédits qui ont mis en lumière ses nombreux talents d'interprète et sa grande versatilité musicale.

## CONCERTS ET ARTISTES INVITÉS

### RENDEZ-VOUS AVEC BRAHMS, HENRYSON ET ROTA

David Dias da Silva, clarinette  
Philip Chiu, piano  
Cameron Crozman, violoncelle

### ENTRE MUSIQUE ET COMMEDIA DELL'ARTE

David Dias da Silva, clarinette

### L'ALCHIMIE DU TRIO : CLARKE, BRUCH ET JACOB

Trio Philon

David Dias da Silva, clarinette  
Adam Newman, alto  
Camila Könhken, piano

# ŒUVRES CANADIENNES

Helmut LIPSKY (né en 1953)

- *Fiesta !*
- *Latingo*

Louis FRÉCHETTE (1839-1908)

- *Janvier*

Léonise VALOIS (1868-1936)

- *Paysage de Velours*

Caroline LIZOTTE (née en 1969)

- *La Madone*
- *Suite galactique*

Hélène DORION (née en 1958)

- *Tant de fleuves*

Kelly-Marie MURPHY (née en 1964)

- *Prima-Goodman Fantasy*

Gary KULESHA (né en 1954)

- *Monument*

Alice HO (née en 1960)

- *Heart to Heart*



# JEUNE PUBLIC

## FAITS SAILLANTS

→ Tournée du *Bal Acadjonne* au Nouveau-Brunswick qui a permis de rejoindre plus de 1700 enfants

→ Création du *Bal de l'Halloween* et du *Bal du Temps des fêtes*

→ Création des concerts théâtraux *Et l'amitié, mes amours?* et *La forêt des mélomanes*

→ Grâce à la Fondation JM Canada et à la générosité de l'Orchestre classique de Montréal, 350 jeunes issus de milieux défavorisés ont assisté gratuitement à la représentation d'*Animaux symphoniques* à la salle Pierre-Mercure



→ Présentation de l'atelier-concert-vj-ing autour du piano en collaboration avec le Concours musical international de Montréal

→ Création de la série d'ateliers pour les 7 à 12 ans *Percussion, action!*





# CONCERTS

CONCERTS	CRÉATION	NBRE D'ARTISTES	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	CUMULATIF
Le grand bal de Noël	2002	3	20	831
Rythmo-Rigolo	2004	2	38	265
L'expédition de la rythmobile	2011	2	6	345
La récréation de Mozart	2013	3	2	194
Les athlètes de la flûte à bec	2014	4	9	160
L'histoire de Babar	2014	2	2	145
Un monde pour Noël	2014	3	16	210
Le luth, l'ami des rois	2015	1	0	66
Opéra-Bonbon	2017	4	22	185
Les origines du <i>Bing Bang!</i>	2018	2	14	145
Jazz-Noisette	2019	4	0	68
Et l'amitié, mes amours ?	2024	3	4	4
Animaux symphoniques	2024	1	1	3
La forêt des mélomanes	2024	2	12	12
<b>TOTAL FINAL</b>			<b>146</b>	

**MISE EN SCÈNE :** Michel G. Barette, Alain Gauthier, Judith Pelletier, Marilyn Perreault, François Racine.



# CATALOGUE CONCERTS

## **LE GRAND BAL DE NOËL (fr) (offert aussi en numérique)**

Pierre Blais (banjo), Marc Fortin (trombone), Jean Sabourin (sousaphone)

## **RYTHMO-RIGOLO (fr/ang) (offert aussi en numérique)**

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

## **L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE (fr/ang) (offert aussi en numérique)**

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

## **LA RÉCRÉATION DE MOZART (fr/ang) (offert aussi en numérique)**

Amélie Fortin (piano), Amélie Lamontagne (violon), David Perreault (clarinette)

## **LES ATHLÈTES DE LA FLÛTE À BEC (fr/ang) (offert aussi en numérique)**

**Coproduit avec Flûte Alors!**

Vincent Lauzer, Marie-Laurence Primeau, Alexa Raine-Wright, Caroline Tremblay (flûtes à bec)

## **L'HISTOIRE DE BABAR (fr/ang) (offert aussi en numérique)**

Laurence Lambert-Chan (piano), Charlotte Gagnon (narration)

## **UN MONDE POUR NOËL (fr) (offert aussi en numérique)**

**Coproduit avec l'Ensemble ALKEMIA**

Jean-François Daignault (voix, flûtes à bec et chalumeau), Michèle Motard (voix et percussions), Dorothéa Ventura (voix)

## **LE LUTH, L'AMI DES ROIS (fr/ang)**

Madeleine Owen (luth et théorbe)

## **LES ORIGINES DU BING BANG! (fr) (offert aussi en numérique)**

Marton Maderspach, Bruno Roy (percussions)

## **OPÉRA-BONBON : L'AVENTURE GOURMANDE D'HANSEL ET GRETEL (fr/ang) (offert aussi en numérique)**

Charlotte Gagnon (mezzo-soprano — Hansel), Cécile Muhire (soprano — Gretel), Guillaume Rodrigue (comédien-chanteur, narration), Xavier Rousseau (pianiste)

## **JAZZ-NOISETTE (fr)**

Audrée Alexandrine (soprano- Clara), Alexandre Iannuzzi (ténor – Casse-noisette, Roi des Rats), Emmanuelle Da Silva (flûte, clarinette, saxophone – Fée Dragée), Xavier Rousseau (piano – Oncle Drosselmeyer)

## **ET L'AMITIÉ, MES AMOURS? (fr)**

Nadia Monczak (violon), Johanna Silberman (flûte), My-Lan Vu (basson)

## **ANIMAUX SYMPHONIQUES (fr)**

Charlotte Gagnon (animation), Orchestre classique de Montréal

## **LA FORÊT DES MÉLOMANES (fr)**

Aurélié Négrier (narration), Tim S. Savard (trombone, scie musicale)



# ŒUVRES CANADIENNES

## L'EXPÉDITION DE LA RYTHMOBILE

Thierry ARSENAULT (né en 1971)  
Bruno ROY (né en 1962)  
*Raquettes*  
*Bodydrumming*  
*Poubelles et batteries*

## LES ORIGINES DU BING BANG!

Marton MADERSPACH (né en 1983)  
Bruno ROY (né en 1962)  
Numéro rythmique En avant le bing bang!  
Traditionnel québécois  
Reel du chemin de fer  
Chanson à répondre, sur l'air de  
*Sur la grande côte*

## LE GRAND BAL DE NOËL

Marc FORTIN (né en 1961)  
*Rap de la confrontation*  
*Quel beau cadeau vous*  
*m'avez fait à Noël*

# ATELIERS ÉQUIPE D'ANIMATION

## QUÉBEC

### 13 ANIMATEUR·TRICE·S

Stéphanie Beauparlant  
Laila Breger  
Julie Blanchet  
Véronique Girard  
Anit Ghosh  
Claude Hurtubise  
Andrea Nino Sarmiento  
Aurélien Tomasi  
Tim S. Savard  
Bruno Roy  
Marton Maderspach  
Tati Marazzo (Tatiana Dias Teixeira)  
Clio Isis Theodoridis (Saguenay)

## NOUVEAU-BRUNSWICK

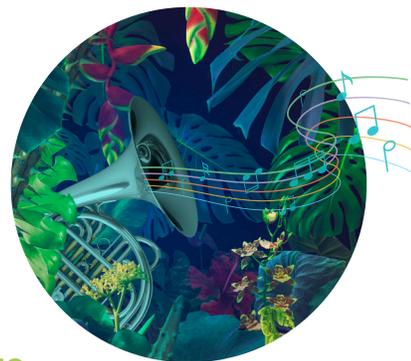
### 4 ANIMATRICES

Sylvie Boulianne  
Andres Felipe Romero Guzman  
Marie-Claude Landry  
Estelle Salmon

## NOUVELLE-ÉCOSSE

### 3 ANIMATEUR·TRICE·S

Guyauime Boulianne  
Dianne Comeau  
Jacques Blinn



# ATELIERS

ATELIERS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2015-2016
Atelier d'éveil - Voyage aux rythmes du monde	2010	48	759
Atelier d'éveil – Bouge en musique	2014	66	390
Atelier d'éveil — Joue-moi un conte	2012	18	268
Atelier d'éveil — Rythmez comptines	2020	36	72
Série – Percussion, action!	2024	10	10
Atelier création — Le petit tintamarre	2017	18	53
Atelier création — Le chapeau à comptines	2020	4	21
Atelier création — À vos percussions	2019	4	26
Atelier création — Musique au corps	2014	44	414
Atelier création — Musique au corps, encore!	2022	1	3
Atelier création — Ton histoire en musique	2008	53	123
Atelier création — Ma musique en BD	2010	8	33
Brico-musique — Violon	2014	2	30
Brico-musique — Trompette	2010	1	30
Brico-musique — Guitare	2019	4	21
Brico-musique — Percussion	2014	0	3
Bal acadjonne	2023	9	9
Bal des globetrotteurs	2016	8	74
Bal trad'	2016	0	6
Bal du temps des fêtes	2023	8	10
Bal de l'Halloween	2023	8	8
La jungle musicale	2021	0	19
Hansel et Gretel à l'opéra	2020	2	11
Ton hiver en chanson	2020	1	1
Up Tempo	2014	14	123
Ludi-Musique	2022	4	8
La boîte à rythmes	2008	0	88
Ateliers Test du CHU Ste-Justine	2024	4	4
Ateliers CMIM		8	8
<b>TOTAL FINAL</b>		<b>375</b>	

# BALLADES NUMÉRIQUES

ATELIERS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2019-2020
Ton hiver en chanson	2020	0	45
Musiques et légendes d'hiver	2021	1	9
Wolfi l'enfant génie	2022	2	6
Flûtastique	2021	2	3
Musique au corps	2020	8	229
Musique au corps, encore!	2021	2	13
Hansel et Gretel à l'opéra	2020	4	137
La jungle musicale	2021	1	18
<b>TOTAL FINAL</b>		<b>20</b>	<b>460</b>

CONCERTS	CRÉATION	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS DEPUIS 2019-2020
Les athlètes de la flûte à bec	2021	1	9
Opéra-Bonbon : l'aventure gourmande d'Hansel et Gretel	2020	4	162
Les Origines du Bing-Bang!	2020	2	122
L'expédition de la rythmobile	2021	1	43
Rythmo-Rigolo	2020	3	102
La récréation de Mozart	2022	2	5
Le Grand Bal de Noël	2020	1	164
Un monde pour Noël	2022	2	6
L'histoire de Babar le petit éléphant	2020	0	30
<b>TOTAL FINAL</b>		<b>12</b>	<b>640</b>



# STATISTIQUES 2023-2024

CONCERTS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
<b>GRAND PUBLIC</b>		
La Fille sans régiment	16	2242
Violons amoureux	22	2216
Les voix de la harpe	18	1962
Sérénade pour l'humanité	18	1734
Concerts apéro	7	401
<b>Sous-total 1</b>	<b>81</b>	<b>8555</b>
<b>JEUNE PUBLIC</b>		
Concerts Jeune public (diffuseurs, tournées et écoles)	79	11798
Escapades musicales	63	7288
<b>Sous-total 2</b>	<b>142</b>	<b>19086</b>
<b>JEUNE PUBLIC NUMÉRIQUE</b>		
Ballades numériques — concerts	16	2054
Diffuseurs	0	0
<b>Sous-total 3</b>	<b>16</b>	<b>2054</b>
<b>FAMILLE</b>		
Concertinos famille	20	1227
<b>TOTAL CONCERTS</b>	<b>259</b>	<b>30922</b>



# STATISTIQUES 2023-2024 (suite)

ATELIERS	NBRE DE REPRÉSENTATIONS	ASSISTANCE
<b>PRÉSCOLAIRE (éveil)</b>	168	2 430
<b>SCOLAIRE et CAMP DE JOUR</b>	86	2 335
<b>ATELIERS NUMÉRIQUES</b>		
Ballades numériques — Ateliers	20	2 394
Diffuseurs	0	0
<b>FAMILLE</b>		
Diffuseurs	101	5 343
<b>MÉDIATION</b>		
Médiation virtuelle	0	0
Futurs enseignants	2	84
<b>IMPLICATION SOCIALE</b>		
ETPSY/ CHU Sainte-Justine	18	362
<b>TOTAL ATELIERS</b>	<b>395</b>	<b>12 948</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>654</b>	<b>43 870</b>

# COMMUNICATIONS

## RAYONNEMENT NUMÉRIQUE

### RÉSEAUX SOCIAUX



#### FACEBOOK

6 104  
abonné·es  
(+3 %)



#### INSTAGRAM

1 689  
abonné·es  
(+14 %)



#### YOUTUBE

977  
abonné·es  
(+2 %)



#### LINKEDIN

765  
abonné·es  
(+109 %)



#### INFOLETTRES

Taux  
d'ouverture  
41 %  
(envoi mensuel)

### SITE INTERNET

Fréquentation du 1<sup>er</sup> juillet 2023 au 30 juin 2024

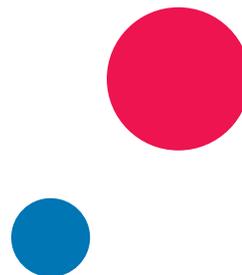
Nombre de pages vues = 192 746

38 556 utilisateurs

Durée moyenne des sessions = 3'31''

Nombre de sessions (visites) = 57 499

Pages vues par session = 5,22



# PLAN D'ACTION 2024-2027



**ENJEU 1 : En lien avec l'offre**

**ORIENTATION 1 :**

**Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique**

## AXE 1 : FAIRE VIVRE LA PORTÉE GÉOGRAPHIQUE DU NOM

ACTIONS	CIBLES ATTEINTES
1.1.1 Poursuivre le déploiement de l'offre numérique en région	En continu : - Cible de 9 K\$ de vente surpassée à 13 K\$ en vente numérique pour l'année 2023-2024
1.1.2 Poursuivre les tournées grand public	En continu : - 74 concerts GP et 17 activités de médiation pour les tournées relève 2023-2024
1.1.3 Développer des partenariats — hors Québec	En continu : - Démarchage avec la FCCF et le MASC en Ontario, dans le but de développer des partenariats de diffusion d'activités JP
1.1.4 Évaluer la faisabilité d'offrir du scolaire hors Québec	En continu : - Recherche effectuée et établissement d'un objectif de 4 tournées hors Québec ciblés pour les concerts JP en 2024-2025 - Stratégie PassepART pour 2024-2025 avec envoi de 589 courriels
1.1.6 Développer des activités avec des artistes locaux	En continu : - 4 nouveaux artistes du Nouveau-Brunswick se joignent à l'équipe de médiation pendant la saison 2023-2024 - 3 artistes de la Nouvelle-Écosse avec lesquels la bal Acadjonne a été conçu - 126 représentations avec les artistes hors Québec



# PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

**ENJEU 1 : En lien avec l'offre**

**ORIENTATION 1 :**

**Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique**

## AXE 2 : FAIRE RECONNAÎTRE L'EXPERTISE DES JMC AUPRÈS DE SES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
1.2.1 Déployer un plan de communication auprès des clientèles principales actuelles	En continu : - Segmentation de l'offre JP en fonction du type de client. Notamment par la création de 5 brochures distinctes selon le type de client (camps de jour, bibliothèques, écoles secondaires, festivals et garderies/CPE), la simplification de la brochure JP pour le milieu scolaire et le début de la création de documents de présentations spécifique aux activités JP
1.2.2 Adapter le vocabulaire pour les enseignant·e·s et autres	En continu : - Travail de recherche sur le vocabulaire au niveau scolaire partagé à l'équipe JP pour adapter les communications avec la clientèle scolaire
1.2.3 Augmenter le taux de pénétration de nos produits et de notre offre	En cours



# PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

**ENJEU 1 : En lien avec l'offre**

**ORIENTATION 1 :**

**Occuper le territoire qui offre un positionnement de marché unique**

## AXE 3 : PRENDRE LE LEADERSHIP EN DÉVELOPPEMENT DES TALENTS DES JEUNES MUSICIENS·NES PAR LE CONTACT AVEC LES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
1.3.1 Développer des partenariats avec des acteurs locaux	En continu : - Partenariat avec la SAMS et Le Groupe Maurice au GP. 11 activités de médiation ont été organisées avec la SAMS, dont 5 pour Le Groupe Maurice
1.3.2 Développer les capacités en médiation	En continu : - Embauche de 5 nouvelles ressources en médiation pour le JP - Mise en place de 11 médiations avec la SAMS en tournée, dont 5 pour Le Groupe Maurice - Augmentation du nombre de médiations GP comparativement à la saison précédente (12 en 2022-2023 contre 22 au total en 2023-2024)
1.3.3 Maintenir un lien plus actif pré et post tournées des artistes pour le grand public (SAMS, Groupe Maurice, concerts corpos/ ponctuels, cercles des anciens FJMC/JMC)	En continu : - Rencontre post-tournée avec tous les artistes GP - Vente de concerts hors tournées - Vente de 2 concerts hors-série issus de la saison 2022-2023

## AXE 4 : CIBLER DES ACTIONS VISANT LE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ CANADIEN, EN CIBLANT SPÉCIFIQUEMENT SA FRANCOPHONIE

ACTIONS	CIBLES
1.4.4 Investir dans la formation des médiateurs locaux	Objectif atteint : - 36 heures de formation offertes aux médiateur·trice·s du NB - 4 nouvelles ressources à la médiation JP formées pour le NB

# PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

## ENJEU 2 : En lien avec les clientèles

### ORIENTATION 2 :

#### Développer la curiosité des musiques classiques chez divers publics

##### AXE 1 : CIBLER DES ACTIONS VISANT PRINCIPALEMENT LES JEUNES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
2.1.1 Avoir un plan de pénétration de marché auprès des clientèles « jeunesses » — scolaire	En cours : - Organisation d'une tournée de développement au Saguenay qui résulte en 46 ateliers ponctuels et 12 ateliers en série vendus au CSS de la Jonquière
2.1.2 Adapter le vocabulaire pour les enseignant-e-s	En continu : - Recherche interne sur le vocabulaire pour les enseignants-e-s qui a permis d'adapter les communications auprès de la clientèle scolaire  - Présence aux congrès du milieu de l'éducation (Contact Ontario, FAMEQ, Salon de l'apprentissage, FrancoFête) afin de préserver un contact étroit avec le milieu scolaire

##### AXE 2 : CLARIFIER LA PROPOSITION ARTISTIQUE AFIN DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS – DÉFINIR LES PUBLICS

ACTIONS	CIBLES
2.2.2 Aligner nos productions en lien avec notre positionnement	En avance sur le plan : - Avec la demande de subvention du CAC, une planification des nouvelles productions JP jusqu'à la saison 2028-2029 a été faite  - Ouverture au jazz et musiques du monde pour l'appel d'auditions 2026-2027 pour le GP

##### AXE 3 : METTRE DE L'AVANT LES TALENTS DE LA RELÈVE ARTISTIQUE

2.3.1 Revoir les communications afin de mieux mettre de l'avant la relève	Objectif atteint : - 28 propositions de concerts (JP et GP) déposées sur Scène Pro, Scène Francophone, Culture à l'école, Une école montréalaise pour tous et Commission Scolaire Marguerite-Bourgeois  - Développement d'outils de communications ciblés selon la segmentation de la clientèle ou de la plateforme de diffusion de l'information
---	--

# PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

## ENJEU 3 : En lien avec les intentions

### ORIENTATION 3 :

#### Poursuivre le virage d'ouverture de l'organisme

##### AXE 1 : DÉFINIR LE SENS DE « DES MUSIQUES CLASSIQUES » ET EN ÉTENDRE L'USAGE

ACTIONS	CIBLES
3.1.1 Finaliser une définition	En cours - Adhésion à l'expression « musiques classiques » par la direction du département de musique de l'UQAM
3.1.2 Réfléchir à la place des musiques autochtones dans les activités des JMC	En cours : - Le plan de productions JP déposé au CAC comprend un projet de concerts avec les communautés autochtones  - Le concert du 10 octobre 2024, dans le cadre de la résidence artistique d'Elisabeth St-Gelais, est basé sur la poésie et la musique autochtone

## ENJEU 4 : En lien avec les capacités

### ORIENTATION 4 :

#### Développer les capacités de l'organisation

##### AXE 1 : SOLIDIFIER LES STRATÉGIES DE FINANCEMENT ET SOLLICITATION EN SYNERGIE AVEC LA FONDATION JM CANADA

ACTIONS	CIBLES
4.1.1 Mettre en branle un comité du CA qui étudiera le développement de la philanthropie avec la Fondation	Objectif atteint : - Comité formé des présidences et directions générales des JMC et de la FJMC et de membres des CA respectifs qui se rencontre régulièrement

# PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

## ENJEU 4 : En lien avec les capacités

### ORIENTATION 4 : Développer les capacités de l'organisation

#### AXE 2 : DÉVELOPPER ET DÉPLOYER LES CAPACITÉS DE COMMUNICATIONS ET DE MISE EN MARCHÉ (MARKETING)

ACTIONS	CIBLES
4.2.4 Mettre en place/revoir les approches de mesure de la satisfaction client (sondage, outils aux profs)	En continu : - Formulaires d'appréciation retravaillés pour l'ensemble des activités. Les formulaires d'appréciation des tournées GP et de la billetterie ont été uniformisés à une échelle d'appréciation de 1 à 5
4.2.5 Faciliter l'expérience d'achat, en incluant la vente de billets pour les Centres en région	En cours - Essai non concluant de migration vers plateforme Zeffy - En attente de recommandations suite à l'évaluation de la maturité numérique et du projet pilote avec le Centre Baie-des-Chaleurs

#### AXE 3 : ANALYSER LE MODÈLE D'AFFAIRES, LES CHOIX DE SEGMENTS DE MARCHÉ ET LES IMPLICATIONS QUE CELA PRÉSUME

ACTIONS	CIBLES
4.3.1 Évaluer les différentes options possibles	En cours : - En partenariat avec la FJMC, tenue d'une journée de réflexion sur les modèles d'affaires des Centres JMC au Centre JMC Baie-des-Chaleurs a eu lieu et un rapport de cette journée a été émis par Benoit Trépanier (médiateur de la journée)
4.3.3 Développer des partenariats — poursuivre les discussions avec des partenaires hors Québec	En continu : - La fermeture du Centre JMC Chaleur-Bathurst a créé un partenariat avec la Société culturelle régionale de Népisiguit pour la saison 2024-2025

# PLAN D'ACTION 2024-2027 (suite)

## ENJEU 5 : En lien avec la structure

### ORIENTATION 5 : Solidifier la structure interne

#### AXE 1 : DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT ENVERS L'ORGANISATION EN MODERNISANT CERTAINES PRATIQUES INTERNES ET DE GESTION

ACTIONS	CIBLES
5.1.1. Revoir la structure organisationnelle	Objectif atteint - Restructuration de l'organigramme et redistribution des rôles et responsabilités
5.1.2 Révision du formulaire d'évaluation annuelle	Objectif atteint - Production d'une nouvelle grille d'évaluation
5.1.3 Revoir les objectifs et fréquences des réunions	Objectif atteint - Réorganisation des objectifs de la réunion logistique hebdomadaire, des réunions d'équipe et des réunions individuelles
5.1.6 Faire un audit technologique des outils utilisés par l'organisme (Eudonet, Monday, Google drive, serveur, billetterie, etc.)	En cours - Analyse de maturité numérique débutée avec la firme Sporobole

#### AXE 2 : DÉVELOPPER LES CAPACITÉS INTERNES DES ÉQUIPES, GÉRER ET COMMUNIQUER LES ATTENTES ET ÉVALUER LES RÉSULTATS

ACTIONS	CIBLES
5.2.1 Rédiger des descriptions de poste claires pour chaque poste.	En cours : - Avec les changements apportés à l'organigramme
5.2.2 Prévoir un plan de développement des ressources — offrir des occasions de développement professionnel	Objectif atteint - Enveloppe dédiée pour la formation et le perfectionnement des employé-e-s

# LE RÉSEAU JMC

## LES JMC BÉNÉFICIENT DE 2 CORPORATIONS PROVINCIALES

### JEUNESSES MUSICALES NOUVEAU-BRUNSWICK

PRÉSIDIÉ PAR LUC GAGNON

11 ADMINISTRATEURS-TRICES

6 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 14 septembre 2023
- 4 novembre 2023
- 23 janvier 2024
- 22 mai 2024

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

- 4 novembre 2024

FINANCEMENT

- Subvention de 17 830 \$ du Ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick
- Fonds Laetitia-Cyr, créé en 2000 par les JMNB

7 CENTRES

### JEUNESSES MUSICALES ONTARIO

PRÉSIDIÉ PAR DANIELÈ LEBLANC

12 ADMINISTRATEURS

AUCUN FINANCEMENT

AUCUN CENTRE

### RÉSEAU DE CENTRES JMC ET DIFFUSEURS QUALIFIÉS

- 1 Centre JMC Baie-des-Chaleurs
- 2 Centre JMC Chaleur-Bathurst
- 3 Centre JMC Dalhousie
- 4 Centre JMC Moncton
- 5 Centre JMC Edmundston
- 6 Centre JMC Fredericton
- 7 Centre JMC Lac Témiscamingue
- 8 Centre JMC Péninsule acadienne
- 9 Centre JMC Port-Cartier
- 10 Centre JMC Rouyn-Noranda
- 11 Centre JMC Saguenay
- 12 Diffuseur qualifié Au Vieux Treuil (Îles-de-la-Madeleine)
- 13 Diffuseur qualifié Centre de création diffusion de Gaspé (Gaspé)
- 14 Diffuseur qualifié Service culturel de la ville de Val d'Or
- 15 Diffuseur qualifié de la Ville de la Sarre
- 16 Maison André-Bourbeau des JMC (Montréal)

11

CENTRES BÉNÉVOLES ET 4 DIFFUSEURS QUALIFIÉS À TRAVERS LE QUÉBEC ET LE NOUVEAU-BRUNSWICK

15

10

14

7

16

11

5

1

3

2

8

4

6

9

13

12

# LE RÉSEAU JMC

## 11 CENTRES BÉNÉVOLES ET 4 DIFFUSEURS QUALIFIÉS À TRAVERS LE QUÉBEC ET LE NOUVEAU-BRUNSWICK

Le réseau des Centres JMC en région (6 au Nouveau-Brunswick et 5 au Québec) comprend plus de 150 bénévoles qui assurent la logistique, la promotion, le financement et la présentation des Concerts relève JMC. Chaque Centre JMC a une structure d'OBNL comme gouvernance : le centre est géré par une équipe bénévole qui comprend un·e président·e, un·e vice-président·e, un·e secrétaire, un·e trésorier·ère et des administrateur·trice·s.

### PRÉSIDENT·E·S DES CENTRES JMC

- Centre JMC Baie-des-Chaleurs, Mme Michelle Landry, présidente
- Centre JMC Chaleur-Bathurst, Mme Adrienne Deveau, présidente
- Centre JMC Dalhousie, Mme E. Gail Carleton, présidente
- Centre JMC Moncton-Dieppe, M. Martin Waltz, président
- Centre JMC Edmundston, Mme Julie Bédard, présidente
- Centre JMC Fredericton, M. Wilfred J. Alliston, président
- Centre JMC Lac Témiscamingue, Mme Chantal Tremblay, présidente
- Centre JMC Péninsule acadienne, Mme Lise Léger-Anderson, présidente
- Centre JMC Port-Cartier, Mme Louise Lajoie, présidente
- Centre JMC Rouyn-Noranda, M. Yves Prévost, président
- Centre JMC Saguenay, M. Charles Emond, président



### CÉLINE GAGNON (1942-2023)

Le 6 septembre 2023 est décédée Céline Gagnon, bénévole importante du Centre JMC Saguenay. Dès 1960, elle joint le Centre JMC et y occupe à peu près toutes les fonctions. Secondant les responsables, elle organise de nombreuses réceptions à la suite des concerts, accueillant artistes et membres du comité chez elle, en plus des réunions du comité. Dynamique et travaillante, Céline a réalisé la tenue de l'assemblée générale des JMC au Saguenay-Lac-Saint-Jean en 1999, soulignant les 50 ans des Jeunesses Musicales Canada. Présidente du comité Vie du Mouvement pendant plusieurs années, Céline Gagnon a reçu le Prix du bénévole des JMC en 2009 qui reconnaît l'excellence de son implication. Jusqu'à son décès, Céline Gagnon aura contribué au dynamisme et à la vie des Jeunesses Musicales Canada à Jonquière.

### BÉNÉVOLES DE MONTRÉAL

Les bénévoles de Montréal se sont rencontrés à deux reprises pour un bilan mi-saison en décembre 2023 et un bilan de fin de saison en juin 2024.

L'équipe de bénévoles à Montréal : Jocelyne Castonguay, Madeleine Choquette, Louise De Bellefeuille, Lise Desjardins, Mariette Dupuis, Ghislaine Gagnon, Marie-Ève Gonfreville, Lise Goulet, Ana Gutierrez, Aurélie Moroso, Gilles Pichette, Judith Ritchie, Renée Rouleau, Barahe Samadi, Normand Trempe, Carmen Trevino, Ilea Tant, Mercedes Rodriguez, Agathe Lambert, Francine Lavoie et Louise Villeneuve.

# RESSOURCES HUMAINES

**12**  
EMPLOYÉ·E·S  
AU SIÈGE SOCIAL  
À MONTRÉAL

**1**  
CONTRACTUELLE  
AU NOUVEAU-  
BRUNSWICK

**6**  
EMPLOYÉ·E·S  
TEMPORAIRES  
(salle Joseph-Rouleau)

**PLUS DE  
100**  
ARTISTES, ANIMATEURS,  
CONCEPTEURS ET  
MEMBRES D'ÉQUIPES  
TECHNIQUES

## ÉQUIPE JMC AU 30 JUIN 2024

### DIRECTION

Danièle LeBlanc Directrice générale et artistique

### FINANCES ET ADMINISTRATION

Nathalie Allen, CPA Directrice des services financiers  
André Mercier Technicien à la comptabilité  
Alexis Boulanger Adjoint exécutif et coordinateur du réseau bénévole

### ARTISTIQUE

Pierre-Luc Moreau Responsable des productions jeune public  
Annabelle Garon Coordinatrice des activités grand public

### VENTES ET SERVICE À LA CLIENTÈLE

Anne-Marie Saint-Jacques Responsable du développement du réseau de diffusion  
Benoît Bilodeau Coordinateur des sorties scolaires et diffuseurs — jeune public  
Marie Vivies Coordinatrice des ateliers et de l'offre numérique — jeune public  
À combler Coordinatrice concerts en écoles — jeune public

### COMMUNICATIONS

Noémie Vallet Cheffe des communications  
À combler Coordinatrice des communications

### JM NOUVEAU-BRUNSWICK

Sophie Dupuis Agente de développement JMNB

### CONGÉ

Yogane Lacombe Responsable des activités grand public

## MERCI AUX EMPLOYÉ·E·S QUI ONT TRAVAILLÉ POUR LES JMC AU COURS DE L'ANNÉE

Joannie Guimond, Clément Joubert, Mélissa Latinier, Sylvie Leclerc, Aurélie Négrier et Romane Richard.

# SURVOL FINANCIER

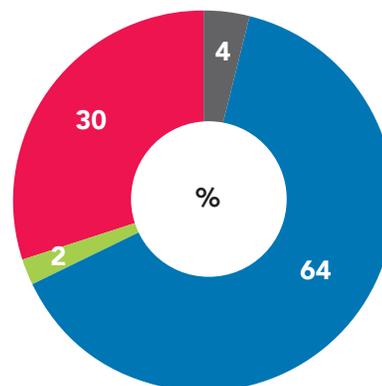
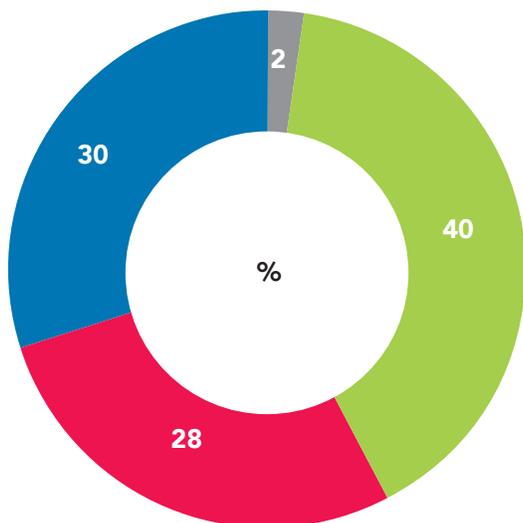
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2024

## RÉSULTATS CONSOLIDÉS

	2023-2024	2022-2023
Produits	1 998 408 \$	2 085 970 \$
Charges	2 012 118 \$	2 124 032 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(13 710) \$	(38 062) \$

### VENTILATION DES PRODUITS

- Subventions
- Financement privé (FJMC et dons majeurs)
- Revenus autonomes
- Amortissement des apports reportés



### VENTILATION DES CHARGES

- Artistique et production
- Amortissement des immobilisations
- Administration
- Représentation et développement

## BILAN

	2023-2024	2022-2023
Actifs	1 427 319 \$	1 579 323 \$
Passifs	980 910 \$	1 119 204 \$
Actifs nets	446 409 \$	460 119 \$

# LA FONDATION JM CANADA, UNE GRANDE COMPLICE



Depuis sa création en 1984, la Fondation a amassé plus de 12 M\$. Grâce aux rendements de ces fonds et aux ressources obtenues via les activités qu'elle organise ainsi que les dons, la Fondation assure la pérennité des JMC et le développement de carrière des jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s. La Fondation contribue activement à la réalisation des projets des JMC dans le but de soutenir les activités de l'organisme.

## 261 300 \$

versés par la Fondation en contributions directes ou indirectes aux JMC pour 2023-2024.

### QUE FAIT LA FONDATION JM CANADA ?

- Elle réalise annuellement une campagne de financement
- Elle organise de grandes activités de financement (Tournoi de golf, Soirée Cabaret Classique, Encan)
- Elle appuie les JM Canada dans leur recherche de financement
- Elle appuie financièrement les activités des JMC et en valorise la notoriété
- Elle trouve de grands donateurs
- Elle soutient le développement de carrière des jeunes musicien·ne·s canadien·ne·s en leur offrant des bourses (AIDA, bourses Laetitia-Cyr, prix Peter-Mendell, prix Choquette-Symcox)
- Elle développe une relève philanthropique



Pour en savoir plus sur les activités de la Fondation JM Canada en 2023-2024, consulter le rapport annuel.

# JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONAL

## BREF SURVOL

Créée à Bruxelles (Belgique) en 1945, JM International (JMI) est la plus grosse organisation non gouvernementale (ONG) de musique jeunesse au monde, avec pour mission de « permettre aux jeunes de se développer à travers la musique par-delà les frontières ». JMI a établi quatre domaines d'activité prioritaires :

- jeunes musicien·ne·s ;
- autonomisation des jeunes ;
- jeunes publics ;
- orchestres et ensembles de jeunes.

## PRINCIPAUX PROGRAMMES

**enCORE** : rencontre créative annuelle qui cherche de nouvelles façons d'aborder la musique classique, en l'approchant du point de vue des jeunes.

**ETHNO** : transmission orale de la musique traditionnelle du monde – 15 camps ont eu lieu dans 10 pays européens et en Inde.

**EURO-ARAB YOUTH MUSIC CENTRE** : échanges musicaux entre pays arabes et européens.

**FAIR-PLAY** : concours de musique sur des sujets décrivant la corruption.

**IMAGINE** : concours international de musique, tous genres confondus — 8 festivals nationaux Imagine sur 3 continents — favorisant des échanges bilatéraux entre les pays participants.

**JMI GLOBAL CONFERENCE** : événement annuel autour du réseau JM International et de ses différents partenaires du monde entier.

**JM JAZZ WORLD** : orchestre international jazz, accueilli dans un des carrefours mondiaux JMI.

**MUSIC AGAINST CHILD LABOR** : campagne de sensibilisation contre le travail des enfants.

**MUSIC CROSSROADS** : académies musicales africaines au Malawi, au Mozambique et au Zimbabwe.

**WORLD YOUTH CHOIR** : chœur international de jeunes effectuant une tournée annuelle.

**YO!Fest** : festival politique annuel dirigé par les jeunes organisé par le Forum européen de la jeunesse (FEJ).

**YOUNG AUDIENCES MUSIC AWARDS (YAMA)** : concours international primant les meilleures productions pour le jeune public.

Reconnues par  
l'UNESCO

7 millions  
de jeunes,  
principalement âgés  
de 13 à 30 ans

61  
pays représentés

40 000  
activités musicales

2  
CARREFOURS  
MONDIAUX  
Weikersheim  
(Allemagne)  
Grožnjan (Croatie)

34  
associations membres

39  
membres  
nationaux

# PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

## PARTENAIRES DE SÉRIES

Canimex  
Jenny Dho  
Festival d'opéra de Québec  
Fondation Azrieli  
Myles Edwards  
RBC Fondation  
RéZin

## PARTENAIRES PUBLICS

Conseil des arts du Canada  
Conseil des arts et des lettres du Québec  
Conseil des arts de Montréal  
Ministère de la Culture et des  
Communications Québec  
Ministère du Tourisme, du Patrimoine  
et de la Culture du Nouveau-Brunswick  
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la  
Solidarité sociale Québec  
Fédération culturelle canadienne-française  
(PassepART)  
Patrimoine canadien

## GRANDS DONATEURS PRIVÉS (1000 \$ et plus)

Anonyme  
Fondation Cécile Mesnard-Pomerleau  
Fondation du Grand Montréal  
(Fonds Joseph Rouleau-André Bourbeau)  
Fondation Jeunesses Musicales Canada  
Fonds Laetitia-Cyr  
Danièle LeBlanc  
Yves Prévost

## REMERCIEMENTS

### CAMPAGNE ANNUELLE — CENTRES JMC

Un remerciement sincère aux nombreux donateur·trice·s qui ont contribué au succès de ces différentes campagnes de collectes de fonds ainsi qu'aux nombreux bienfaiteur·trice·s et commanditaires en région qui appuient localement le réseau des centres bénévoles de notre organisme.

## PARTENARIATS ARTISTIQUES ET DE DIFFUSION

Alliance Française de Toronto  
Association multiculturelle de Fredericton  
Centre de services scolaire de Montréal  
Centre national des arts  
Comité culturel l'enfant et les arts  
Conseil scolaire francophone de la  
Colombie-Britannique (CSF)  
Conseil scolaire acadien provincial (CSAP)  
Conservatoire de musique de Montréal  
Debut Atlantic  
Ensemble Alkemia  
Fédération des Associations Étudiantes  
du Campus de l'Université de Montréal —  
FAECUM Fédération culturelle canadienne-fran-  
çaise (PassepART)  
Flûtes alors!  
L'école et les arts  
La clé  
Orchestre classique de Montréal  
Palais Montcalm  
Place des arts  
Prairie Debut  
Théâtre Outremont  
Ville de Montréal  
Ville de Boucherville  
Ville de Pointe-Claire

## PARTENAIRE DES BALLADES NUMÉRIQUES

Fondation Azrieli



# Jeunesses Musicales Canada

## MAISON ANDRÉ-BOURBEAU DES JMC

305, avenue du Mont-Royal Est, Montréal (Québec) H2T 1P8  
Téléphone : 514 845-4108

[www.jmcanada.ca](http://www.jmcanada.ca)